

Não existe ação climática sem verdade: a COP30 deve codificar a integridade da informação.

A comunidade internacional faz um apelo aos tomadores de decisão para que atuem imediatamente

“Devemos combater as campanhas coordenadas de desinformação que impedem o progresso global no enfrentamento às mudanças no clima”

António Guterres, secretário-geral da ONU.

Esta Carta Aberta está sendo divulgada no dia **11 de novembro, véspera do dia temático oficial sobre integridade da informação na COP30 em Belém**. Nós, os indivíduos, organizações da sociedade civil, prefeitos, governadores, líderes indígenas, líderes religiosos, agências e empresas abaixo-assinados, instamos todas as delegações governamentais nacionais a apoiarem uma decisão **ambiciosa, robusta e vinculante** na COP30 para garantir a integridade da informação sobre a mudança do clima. Esta janela de oportunidade decisiva não deve ser desperdiçada e a **manipulação do discurso público pela indústria dos combustíveis fósseis deve ser interrompida**.

Os eventos climáticos extremos estão ficando cada vez mais frequentes e mais intensos, e o Relatório sobre a [Lacuna de Emissões 2025 do PNUMA](#) alerta que **estamos no caminho perigoso de exceder a meta de 1,5°C**; interesses econômicos e políticos estabelecidos — **principalmente os da indústria de combustíveis fósseis** — continuam a organizar e financiar campanhas de desinformação. Enquanto isso, interesses econômicos e políticos estabelecidos, **principalmente os do setor de combustíveis fósseis**, continuam a organizar e a financiar campanhas de desinformação. Embora a **grande maioria** das pessoas em todo o mundo esteja exigindo ações climáticas, a produção e disseminação planejadas de notícias falsas e desinformação visam criar empecilhos a essas iniciativas. Ao criar uma falsa percepção de divisão e apatia da população, essas campanhas sabotam a implementação de políticas climáticas eficazes e desacreditam ativamente as soluções de energia renovável, atrasando a impreterível transição energética.

A degradação e a poluição do ecossistema da informação não constituem apenas uma crise climática; **são uma emergência global multifacetada**. Conforme demonstrado por

estudos recentes do [Painel Internacional sobre o Ambiente Informacional \(IPIE\)](#) e da [Climate Social Science Network](#), as atividades organizadas de obstrução climática estão atrasando de forma ativa a resposta humana à crise, sabotando diretamente a cooperação internacional, tornando as metas do Acordo de Paris inatingíveis e colocando em risco a vida de milhões de pessoas. A desinformação é, portanto, uma ameaça direta e imediata à:

- **Saúde pública:** cada informação falsa atrasa a ação climática, o que resulta em danos reais: crianças respirando ar tóxico, famílias desalojadas por enchentes e comunidades enfrentando insolação e fome. A mesma estratégia antes usada pela indústria do tabaco agora é adotada como arma para defender os interesses do setor de combustíveis fósseis.
- **Direitos Humanos e Segurança:** a desinformação mina a confiança nas instituições, confunde o público durante desastres e impede transições rápidas que podem salvar vidas. Trata-se de uma ameaça fundamental à ação justa, democrática e baseada na ciência que deve ser abordada como uma questão de segurança e de direitos humanos.

Essas ameaças ao público em geral são exacerbadas pelo **poder desregulado e desenfreado das grandes empresas de tecnologia e da mídia com interesses particulares**, que são os principais veículos para a produção e disseminação em massa de conteúdo manipulativo e divisivo que dificulta a ação climática e ameaça a liberdade de expressão, as democracias e os direitos humanos.

A integridade da informação é inegociável.

O acesso a informações corretas é fundamental para uma ação climática eficaz e para a proteção dos direitos humanos. Para garantir a integridade da informação e acelerar a ação climática, os governos nacionais devem passar, de forma decisiva, do mero reconhecimento à **ação vinculante e verificável**. Exigimos que todas as Partes na COP30:

RECONHEÇAM DE FORMA INEQUÍVOCA que a preservação da **integridade da informação** sobre a mudança do clima é um **pré-requisito** para a eficácia da ação climática, a proteção do Estado de Direito, a saúde das pessoas e a **garantia dos direitos humanos fundamentais**.

Tal reconhecimento oficial respaldará todas as ações baseadas em evidências científicas e em dados confiáveis, promovendo políticas transparentes, aumentando a confiança da população e consolidando o importante progresso já alcançado. O [IPCC](#) reconheceu

recentemente o impacto prejudicial da desinformação climática, o [Parlamento Europeu](#) reconheceu oficialmente a ameaça e o lançamento dos [Princípios Globais da Integridade da Informação](#) reforçou o consenso internacional. Este é um passo vital para a concretização dos objetivos do [Pacto Digital Global](#), mas não podemos nos contentar com o mero reconhecimento. Precisamos alterar fundamentalmente as estruturas, os modelos de negócios e os incentivos que criam sistemas de comunicação obscuros, injustos e inseguros.

Uma chamada à iniciativa política e a compromissos fortes

A comunidade global tem uma janela de oportunidade para formalizar esse compromisso. Saudamos a inclusão histórica da integridade da informação na agenda da COP, graças em grande parte à atuação do governo brasileiro e da [Iniciativa Global para a Integridade da Informação sobre a Mudança do Clima](#) (coliderada pela ONU, UNESCO e Brasil).

Agora, a COP30 deve ser usada para ampliar a Iniciativa Global e impulsionar ainda mais a ação internacional em relação à integridade das informações climáticas. Esperamos que esta COP forneça uma **orientação concreta** que demonstre a vontade política de todas as Partes de defender a **integridade da informação** sobre a mudança do clima e seu compromisso em adotar **medidas robustas e verificáveis** para a sua salvaguarda.

Para combater as ameaças à integridade da informação é necessário agir em todo o ecossistema. As plataformas de tecnologia, os meios de comunicação e o setor publicitário têm uma responsabilidade imensa. Insistimos que essas partes interessadas devem adotar medidas robustas e proativas que sejam verificáveis de forma independente (incluindo monitoramento e avaliação) para manter e aumentar a integridade das informações sobre questões climáticas. Os tomadores de decisão e os governos nacionais devem usar seus poderes legislativos e regulatórios para **restringir o poder das plataformas que lucram com a disseminação de conteúdo manipulativo. O greenwashing, a manipulação de plataformas e a monetização da desinformação precisam acabar imediatamente.**

Do reconhecimento à ação

Brasil, sua liderança é histórica. Agradecemos seu compromisso com a [Iniciativa Global para a Integridade da Informação sobre a Mudança do Clima](#), colocando essa questão fundamental como parte central da agenda da COP.

Mas, agora, o mundo aguarda um resultado concreto da COP30. Exortamos o **Brasil e toda a coalizão de nações apoiadoras** a defender uma **decisão forte e ambiciosa na COP** que vá

além do mero reconhecimento, na forma de **medidas vinculativas e verificáveis** por todas as Partes.

Apelamos também **a todas as Partes da UNFCCC** para que usem ativamente a sua influência a fim de garantir uma adesão rápida e generalizada à Iniciativa Global para a Integridade da Informação sobre a Mudança do Clima. O impulso gerado aqui deve ser mantido e acelerado não apenas em Belém, mas também nas próximas COPs, garantindo que a defesa da **integridade da informação** se torne um **compromisso** apoiado por uma ampla e poderosa coalizão internacional.

Exigimos uma ação global rápida e enérgica para defender a integridade da informação e tomar medidas contra essas ameaças. Essa transformação deve ser iniciada aqui em Belém, com o reconhecimento oficial da necessidade de manter a integridade da informação e uma indicação para a mídia digital, a mídia tradicional e os setores de relações públicas e publicidade de que os governos esperam que eles cumpram suas responsabilidades em relação à integridade da informação sobre a mudança do clima.

Proteger a integridade da informação é proteger o nosso futuro. Devemos garantir a proteção da verdade e da transparência para impulsionar a ação climática que esta geração – e a próxima – merecem.

Assinado,

Organizações

1. 350.org
2. 350.org Australia
3. Abaré - Escola de Jornalismo
4. ACHED Association Citoyenne pour une Heure Équitable et Durable
5. ACT Climate Labs
6. Adfree Cities
7. AmazoniaTEC Institute
8. Amigos da Terra - Amazônia Brasileira
9. ANMIGA
10. ARAYARA International Institute
11. ASPOAN - ASSOCIAÇÃO POTIGUAR AMIGOS DA NATUREZA
12. Associação de Defesa Etnoambiental Kanindé
13. Associação Soluções Inclusivas Sustentáveis
14. Banka BioLoo Limited
15. Be Better Sustainability Ltd
16. Buni Media
17. Building Foundation for Development (BFD)
18. C40 Cities
19. Campaign Collective

20. CAN International
21. Canadian Association of Physicians for the Environment
22. CancerDisinfo
23. Canopy
24. Casa Galileia
25. Center for Climate Change Communication
26. Center for Countering Digital Hate
27. Center for International Environmental Law
28. Center for Media, Democracy, Peace & Security; The Peacemaker Corps Foundation Kenya
29. ChangeNOW
30. Changing Markets Foundation
31. Clean Creatives
32. Clean Heat Edinburgh Forum
33. ClientEarth
34. Clima de Política
35. Climainfo
36. Climate Action Against Disinformation (CAAD)
37. Climate Action Monaro
38. Climate Action Network South Asia
39. Climate Ad Observatory
40. Climate Cares Centre, Imperial College London & University of Oxford
41. Climate Group
42. Climate Integrity
43. Climate KIC
44. Climate Outreach
45. Climate Psychiatry Alliance
46. Climate Reality Project Brasil
47. ClimateVoice
48. Club of Rome/Earth4All
49. Cogido Ltd
50. Coletivo Bereia - Informação e Checagem de Notícias
51. Coletivo Reocupa
52. Comms Declare
53. Community Action For Health And Development
54. Conectas Human Rights
55. Conscious Advertising Network
56. Creatives for Climate
57. Crynwyr Cymru - Quakers in Wales
58. DAWN Productions
59. Dean Hughes Consulting
60. DecarbonEaser
61. Déclic collectif
62. Doctors for the Environment Australia
63. E3G Third Generation Environmentalism
64. EarthMedic and EarthNurse Foundation for Planetary Health
65. Echiché Network
66. Ecotropica Foundation
67. ECO CONSCIENCE TV
68. Empower Agency
69. Envecso
70. Environmental Advocacy in Central Queensland
71. Equity Watch Initiative
72. Escola de Ativismo
73. Ethical Consumer
74. Extinction Rebellion
75. Extinction Rebellion Australia
76. FALA impact studio
77. Flourish (Flourishing World Ltd)
78. Fórum Carajás
79. Fossil Free Football
80. Fossil Free Lawyers
81. Fossil Free SA
82. France Nature Environnement
83. Friends of the Earth
84. Fundação SOS Mata Atlântica
85. Futerra Solutions Union
86. Future Food Institute
87. GAIA Asia Pacific
88. GDI - Global Disinformation Index
89. Global Action Plan
90. Global Climate and Health Alliance

91. Global Renewables Alliance
92. Global Solar Council
93. Global Wind Energy Council
94. Global Witness
95. Green Anglicans
96. GreenFaith
97. Greenpeace Brasil
98. Gret
99. Grupo de pesquisa Mídia, conhecimento e meio ambiente: Olhares da Amazônia (UFRR)
100. GT Infraestrutura e Justiça Socioambiental
101. GWEV
102. Heinrich Böll Foundation
103. I4T Knowledge Network
104. Ilhas do Rio
105. Indian Youth Climate Network
106. InfluenceMap
107. Institute for Consumer Protection (Brazil)
108. Instituto 5 Elementos - Educação para a Sustentabilidade
109. Instituto Água e Saneamento
110. Instituto AmazoniAlerta
111. Instituto Árvores Vivas para Conservação e Cultura Ambiental
112. International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA)
113. Intervezes - Coletivo Brasil de Comunicação Social
114. Ipas
115. Ipas Bangladesh
116. Jubilee Australia Research Centre
117. JW Collective
118. Kite Insights
119. Klimakultur
120. Koalicja Klimatyczna
121. La Maison Production Services Inc.
122. Leap.eco
123. Lighter Footprints
124. LOVE-Storm - gegen Hass im Netz
125. Lucky Generals
126. Mães pelo Clima
127. Magamba Network
128. Materialise Interiors
129. Medical Society Consortium on Climate and Health (MSCCH)
130. Mind and Gravity Foundation
131. Mobsta
132. Mother Earth Foundation
133. MOV - MOVIMENTO INTERNACIONAL DE JUVENTUDES
134. Moxii Africa (rebranding from Media Monitoring Africa)
135. MSI Reproductive Choices
136. NetLab UFRJ
137. New Weather Institute / Badvertising campaign
138. North of Impact
139. NOSSAS
140. not just ADZ
141. Notre Affaire à Tous
142. Observatório das Águas
143. Observatório Interdisciplinar das Mudanças Climáticas (OIMC)
144. Observatory on Social Media, Indiana University
145. Open Earth Foundation
146. OURHouse
147. Palmares laboratório Ação
148. Parents for Climate
149. People vs Big Tech
150. Peoples Climate Assembly
151. Plataforma CIPÓ
152. Population, Health and Environment Ethiopia Consortium
153. POWER-PlanetaryHealth Organizations for Wellbeing, Equity, and Regeneration
154. Projeto Hospitais Saudáveis
155. Projeto Saude e Alegria
156. Proyectos Desconfio
157. Purpose
158. Purpose Disruptors
159. Queensland Conservation Council

- | | |
|--|--|
| 160. QuotaClimat | 183. The Shed 28 |
| 161. Rare | 184. The Sparrow Project |
| 162.re•generation | 185. The YEARS Project |
| 163. Reclame Fossilvrij / Fossil Free Advertising | 186. Transparência Internacional – Brasil |
| 164. Rede Cerrado (Cerrado Network) | 187. Transparency International |
| 165. Rede Nacional de Combate à Desinformação–RNCD | 188. Transparency International Initiative Madagascar |
| 166. Rede Vozes Negras pelo Clima | 189. Tu Sonrisa Colectiva |
| 167. Religions for Peace Australia | 190. UK Faculty of Public Health |
| 168. Research+Action | 191. Union of Concerned Scientists |
| 169. Roots | 192. University of Leeds |
| 170. SAF- TESO | 193. Vert d'Iris |
| 171. Schools for the Climate Movement | 194. Viração Educomunicação |
| 172. Sea Shepherd Brasil | 195. Vote Earth Now |
| 173. SER. | 196. WHAT TO FIX |
| 174. Skeptical Science | 197. Woka Foundation |
| 175. Stop Funding Heat / Reliable Media | 198. Women and Gender Constituency |
| 176. Symbiotic Design Academy | 199. Women Empowered |
| 177. Tasmanian Climate Collective | 200. Workshop for All Beings |
| 178. The American Sunlight Project | 201. World Benchmarking Alliance |
| 179. The Climate&Strategy Foundation | 202. World Health Innovation Summit – Global Social Prescribing Alliance |
| 180. The Empathy Project | 203. WWF |
| 181. The Green Runners CIC | 204. Yapay Gündem |
| 182. The Lemkin Institute for Genocide Prevention & Human Security | 205. Young professionals chronic disease network |

Indivíduos

Observação: As organizações são listadas apenas para fins de referência. Todas as pessoas assinaram em caráter pessoal, salvo indicação em contrário.

- | | |
|--|--|
| 1. Aastha Poddar, Sustainable material consultant, Poddar Associates | 4. Alaina Kinol |
| 2. Adriano Liziero, Creator and editor, @geopanoramas | 5. Alessandro De Zanche, Founder, not just ADZ |
| 3. Afra Balazina, Mobilization Director, Fundação SOS Mata Atlântica | 6. Alexis McGivern, Head of Stakeholder Engagement, Oxford Net Zero (University of Oxford) |
| | 7. Alida Naufalia, Organic and climate campaigner, YPBB |

8. Alison Smith, Senior Research Associate, University of Oxford, Environmental Change Institute
9. Amelie Lambert, Writer and sustainable transformation advisor, Independent
10. Ana Regina Rêgo, Doutora, Rede Nacional de Combate à Desinformação-RNCD
11. Anders Wijkman, Honorary President, Club of Rome, Club of Rome
12. Andrew Simms, Director, New Weather Institute / Badvertising campaign
13. Andrew Stepanian, Founder, The Sparrow Project
14. Angelo José Rodrigues Lima, Secretário Executivo, Observatório das Águas
15. Anna Siewiorek, Senior Campaign Lead, The Climate&Strategy Foundation
16. Antoine Gatet, Président, France Nature Environnement
17. Attila Márton, Associate Professor, Copenhagen Business School
18. Barnaby Francis, Director, Climate Ad Observatory
19. Bel Jacobs, Writer, The Empathy Project
20. Ben Matthews, CoFounder, Empower Agency
21. Brandi Geurkink, Executive Director, Coalition for Independent Technology Research
22. Braulio Silva, Secretary Executive, Ecotropica Foundation
23. Brita Staal, Climate & Nature Director, North of Impact
24. Bruno Teixeira Peixoto, Consultor Externo em Integridade Socioambiental e Climática, Transparência Internacional - Brasil
25. Callum Grieve, Co-Founder, Campaign Collective
26. Carl James Hospedales, Executive Director, EarthMedic and EarthNurse Foundation for Planetary Health
27. Carlos R. S. Milani, Director, Observatório Interdisciplinar das Mudanças Climáticas (OIMC)
28. Carolina Santana, President, Instituto AmazoniAlerta
29. Catherine Abreu, Director, International Climate Politics Hub
30. Cecilia de Carvalho Fortes, Assistente de Gestão de Pessoas, NetLab da UFRJ
31. Cecilia Espinoza, Senior Technical Advisor, Ipas
32. Christiana Figueres, Former UN Climate Change Executive Secretary, Chief Negotiator of the landmark Paris Agreement of 2015, Founding Partner, Global Optimism
33. Christine Smith, Retired Psychotherapist, British Psychotherapy Foundation
34. Christophe Gauthier, co-chair, I4T Knowledge Network, Founding manager, Vert d'Iris
35. Christopher J.A. Coutinho, Performer, Laudato Si' Animator
37. Clarissa Canova, Founder, Mães pelo Clima
38. Claude Fourcroy, Analyst, Independent
39. Cody Wilkinson
40. Courtney Howard, Emergency Physician and Founder,

- POWER-PlanetaryHealth
Organizations for Wellbeing,
Equity, and Regeneration
41. Cristiana Losekann, Professor,
Universidade Federal do Espírito
Santo
 42. Dagmara Szulce, Managing
Director, International Advertising
Association, International
Advertising Association
 43. Damian Collins OBE, Former UK
government minister
 44. Dana Schran, Senior General
Coordinator, Climate Action
Against Disinformation
 45. Dani Madrid-Morales, Lecturer in
Journalism, University of Sheffield
 46. Danilo Gregório, Manager of
knowledge and public affairs,
Instituto Brasileiro de Governança
Corporativa
 47. David Somervell, Trustee, Clean
Heat Edinburgh Forum
 48. David Starley, Director, The Green
Runners CIC
 49. Dean Hughes, Sustainability
Operations Consultant, Dean
Hughes Consulting
 50. Deborah McNamara, Executive
director, ClimateVoice
 51. Delcio Rodrigues, Executive
Director, Climainfo Institute
 52. Deuza Brabo, Coordenadora de
projetos, Coletivo Reocupa
 53. Dominick Pegram, Business
Owner, FACT
 54. Donald J. Wuebbles, Emeritus
Professor, University of Illinois
 55. Dr Ketakandriana Rafitoson,
Vice-Chair, Transparency
International
 56. Dr. Emma L. Briant, Visiting
Associate Professor, University of
Notre Dame
 57. Dr Gabor Erdelyi, Associate
Professor, University of Canterbury
 58. Dr. Gonzalo Raineri, Director
Symbiotic Design Academy
 59. Dr. Joe Vipond, Past-President,
Canadian Association of
Physicians for the Environment
 60. Edson Grandisoli, Director, Schools
for the Climate Movement
 61. Edward Maibach, Distinguished
University Professor and Founding
Director Emeritus, George Mason
University Center for Climate
Change Communication
 62. Egerton Verçosa Amaral Neto,
Advisor, IPIE
 63. Elisa von Joeden-Forgey,
Executive Director, The Lemkin
Institute for Genocide Prevention
& Human Security
 64. Emenyeonu, C. Ogadimma,
Faculty, College of
Communication, University of
Sharjah
 65. Emma Cooper, Programme
Office- Environment & Climate
Action, Islamic Help
 66. Emma Lawrance, Director,
Climate Cares Centre, Climate
Cares Centre, Imperial College
London & University of Oxford
 67. Endashaw Mogessie Tiruneh,
Executive Director, Population,
Health and Environment Ethiopia
Consortium
 68. Eugenio Vargas Garcia, Diplomat,
Ministry of Foreign Affairs, Brazil
 69. Eva Navarro López, AI Scientist,
International Panel on the
Information Environment

70. Eve Karoubi, International Policy Lead, GGON
71. Fabiana Schaeffer, CEO, Netza&Co
72. Fabrício Benevenuto, Associate Professor, Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG)
73. Felicia Jackson, Managing Director, Cogido Ltd
74. Felix Paul, Director General, ClimAQ Nigeria/University of Uyo
75. Filippo Menczer, Director and Distinguished Luddy Professor of Informatics, Observatory on Social Media, Indiana University,
76. Francisco Iglesias, Presidente, ASPOAN - ASSOCIAÇÃO POTIGUAR AMIGOS DA NATUREZA
77. Frédéric Morand, Founding manager, Vert d'Iris
78. Gabriela Feitosa, Urbanist and Researcher
79. Gale Sinatra, Distinguished Professor, University of Southern California
80. Gave Cabral de Souza, Diretor-presidente, Abaré - Escola de Jornalismo
81. Genevieve Guenther, Founding Director, End Climate Silence
82. Gilson Antoinette, President, Future 3
83. Graham Randles, Director, Envecso
84. Guillaume Quelin, Responsable de projet climat/chef de file de la Commission Climat & Développement, GRET
85. Heidi Hautala, Former Vice President of the European Parliament, Heidi Hautala Consulting
86. Illana Adamson, Founder/CEO, Be Better Sustainability Ltd
87. Imran Ahmed, CEO & Founder, Center for Countering Digital Hate
88. Iracema Sena de Souza Marques, Diretora Executiva, SER.
89. Jackline Nganga, Climate Justice Lead, Buni Media
90. Jake Dubbins, Co-founder, Conscious Advertising Network
91. Janos Pasztor, Retired, Former UN Assistant Secretary-General for Climate Change, Retirement
92. Jennie King, Senior Non-Resident Fellow, Institute for Strategic Dialogue (ISD) / Centre for Climate and Security (CCS)
93. Jennifer Jacquet, Professor, University of Miami
94. Jennifer Morgan, Senior Fellow, Fletcher School of Law and Diplomacy, Tufts University
95. Jess H. Brewer, Professor Emeritus, Univ. of British Columbia
96. Jéssica Miranda Pinheiro, Lawyer, THEMIS - Gender, Justice and Human Rights
97. Joel Clement, Climate Whistleblower
98. John Cook, President, Skeptical Science
99. John Kotcher, Interim Director and Associate Professor, Center for Climate Change Communication
100. Jonathan Valentine, Consultant Partner, clj+ associates
101. Jonathan Weise, Co-Founder, Purpose Disruptors
102. Jorge Eduardo Ramirez Sanchez, Fundador, Tu Sonrisa Colectiva

103. Joshua Halpern, Professor Emeritus, Howard University
104. Juliana Gatti Pereira Rodrigues, Presidente, Instituto Árvores Vivas para Conservação e Cultura Ambiental
105. Justin Crow, CASM Technology LLP
106. Justus Visagie, Editor, EVnow
107. Karen Middleton, Senior Lecturer in Marketing, University of Portsmouth
108. Kathryn Jane White, Founder, JW Collective
109. Kevin E Trenberth, Climate Scientist
110. Kirsten Dunlop, Chief Executive Officer, Climate KIC
111. Klaus Bruhn Jensen, Professor, University of Copenhagen; Chair of the Scientific Panel on Information Integrity about Climate Science, IPIE
112. Kumi Naidoo, President, Fossil Fuel Non Proliferation Treaty Initiative, Global Ambassador Africans Rising for Unity, Justice, Peace and Dignity, and Co-Founder, Global Artivism Movement
113. Laetitia Moreau Gabarain, President, ACHED Association Citoyenne pour une Heure Equitable et Durable
114. Lameya Chaudhury, Head of Social Impact, Lucky Generals
115. Laura McCrimmon, Public Health Registrar, NHS Gloucestershire
116. Laurence Tubiana, CEO European Climate Foundation / COP30 Special Envoy for Europe, European Climate Foundation
117. Leonhard Rabensteiner, Werbefrei (Austria)
118. Lisa Boyles
119. Livia Giuggioli, Activist
120. Lone Sorensen, Associate Professor of Political Communication, University of Leeds
121. Lorena Regattieri, Advisor, Green Screen Coalition
122. Lucas Louback Silva, Gestor de advocacy, NOSSAS
123. Lucia Parejo-Bravo, Senior Program Manager, Purpose
124. Luciana Souza de Oliveira, Member, Rede Vozes Negras pelo Clima/ RVNPC
125. Luciane Moessa de Souza, Diretora Executiva e Técnica, Associação Soluções Inclusivas Sustentáveis
126. Madeleine Cooper, CEO & Founder, Flourish (Flourishing World Ltd)
127. Magali do Nascimento Cunha, Prof., Coletivo Bereia - Informação e Checagem de Notícias
128. Mali Okoi-Obuli, Founder & Global Lead, OURHouse
129. Dr. med. Matthias Köster, Medical doctor, Public-Health.ch & EUPHA.org
130. Marco André Feldman Schneider, Tenured researcher and Professor, Rede Nacional de Combate à Desinformação
131. Marcos Antonio de Oliveira Junior, Research Impact Fellow, University of Exeter
132. Maria C de Sá e Benevides, Executive Producer, Quartzo Comunicação
133. Mariana Franco Ramos, Coordenadora de Comunicação da Plataforma CIPÓ, Plataforma CIPÓ

134. Martin Wainstein, Executive Director, Open Earth Foundation
135. Mathieu Le Corre
136. Matt Hocking, Chief Evolution Officer & Founder, Leap.eco
137. Matt Longley, CEO, Mobsta
138. Matt Taylor, Director, Kite Insights
139. Max Boykoff, Professor, University of Colorado Boulder
140. Mellany Murgor, Africa coordinator, Young professionals chronic disease network
141. Meredith Odgers, Programme Director, BambooWorx
142. Mery de Fátima Alves da Silva, Assistente jurídico, Sendas s.a
143. Mithra Cox, GSCC
144. Mohamed ElGohary, Activist
145. Monique Galvão, Vice Presidente Brasil, Rare
146. Nathalie Gil, President, Sea Shepherd Brasil
147. Nicky Bull
148. Nicolas Rutherford, Senior Analyst, Information Integrity Lab, University of Ottawa
149. Nina Jankowicz, Co-Founder, Chief Executive Officer, The American Sunlight Project
150. Nnenna Hemeson, Founder & Chief Editor, Echiché Network
151. Olivia J Erdelyi, Professor, University of Canterbury
152. Paidamoyo Manhimbe, Social Media Manager, Magamba Network
153. Pamela Noakes, Group Sustainability Director, Corporate Sustainability Professional
154. Paul Randle, CEO, Pickle Consulting
155. Paula Pollini, Public Policy Specialist, Instituto Água e Saneamento
156. Paulo Lima, Executive Director, Viração Educomunicação
157. Philip Howard, Professor, Oxford University
158. Philippa Rowland, Co-Chair, Religions for Peace Australia
159. Prof. Fredrick Ogenga, Professor, Center for Media, Democracy, Peace & Security; The Peacemaker Corps Foundation Kenya
160. Prof. Jonathan Hardy, Professor of Communications and Media, University of the Arts London
161. Ramênia Vieira da Cunha Gallas, Coordenadora executiva, Intervezes - Coletivo Brasil de Comunicação Social
162. Renata Moraes, Climate Reality Brazil
163. Renato Barreto, Public Policy Manager, Institute for Consumer Protection (Brazil)
164. Richard Ostiguy, President & Executive Producer, La Maison Production Services Inc.
165. Ritumbra Manuvie, Assistant Professor, University of Groningen
166. Rob Harrison, Director, Ethical Consumer
167. Robert Feder, M.D., Psychiatrist, American Psychiatric Association
168. Robert Hinkley, Code For Corporate Citizenship
169. Rod Womer, CEO, Woka Foundation
170. Rodrigo Cetina Presuel, Associate Dean for Education and Academic Affairs/Senior Lecturer

- in Law and Public Policy, UPF
Barcelona School of Management
(member of I4T Global Knowledge
Network)
171. Rolande Aziaka, Journalist /
Director, Media ECO CONSCIENCE
TV
 172. Rupen Desai, Co Founder, The
Shed 28
 173. Sâmela Sateré-Mawé,
Environmental Activist,
Articulação dos Povos Indígenas
do Brasil – APIB
 174. Sann Farai Monro, Director,
Magamba Network
 175. Sandrine Dixon-Decleve,
Honorary President/Global
Ambassador, Club of
Rome/Earth4All
 176. Santiago Lefebvre – Founder and
CEO of ChangeNOW
 177. Sara Roversi, President, Future
Food Institute
 178. Sarah Chow
 179. Sasha Fox, Senior Partnerships
Director, Futerra Solutions Union
 180. Shailendra Yashwant, Senior
Advisor, Climate Action Network
South Asia
 181. Shitiz Jha, Member Delegate,
Indian Youth Climate Network
 182. Simão Farias Almeida, Professor,
Grupo de pesquisa Mídia,
conhecimento e meio ambiente:
olhares da Amazônia (UFRR)
 183. Sonia Livingstone, Professor of
Social Psychology, London School
of Economics and Political
Science
 184. Sono Aibe, Consultant, CHED
Solutions
 185. Sophie Lambin, CEO, Kite Insights
 186. Sophie Morosoli, Postdoctoral
Researcher, University of
Amsterdam
 187. Stephan Lewandowsky, Professor
of Cognitive Science, University of
Bristol
 188. Sue Atkinson, Inaugural Chair,
Global Climate and Health
Alliance
 189. Tarje Nissen-Meyer, Professor in
Environmental Intelligence,
University of Exeter
 190. Thais Lazzeri, Director and
founder, FALA impact studio
 191. Toby Gardner, Senior Research
Fellow, Co-Director Trase,
Stockholm Environment Institute
and Trase
 192. Tom Rivett-Carnac, Founding
Partner at Global Optimism
 193. Tommi Marmo, Student, XPUB
 194. Travis G Coan, Professor of
Computational Social Science,
University of Exeter
 195. Trevor Alan Scott, Central Vic
Climate Action
 196. Veronica Wignall, Director, Adfree
Cities
 197. Vicente de Paulo Pereira Lima,
Journalist, Viração
Educomunicação
 198. Vicky Sins, Head of Climate, World
Benchmarking Alliance
 199. Victoria Hurth, Independent
Pracademic
 200. Viktoria Spaiser, Professor of
Climate Politics and
Computational Social Science,
University of Leeds
 201. Vital Ribeiro, President of the
board, Projeto Hospitais
Saudáveis

202. Yash Agrawal, PhD researcher in policy studies, The Energy and Resources Institute School of Advanced Studies