

Não existe ação climática sem verdade: a COP30 deve codificar a integridade da informação.

A comunidade internacional faz um apelo aos tomadores de decisão para que atuem imediatamente

***“Devemos combater as campanhas coordenadas de desinformação que impedem o progresso global no enfrentamento às mudanças no clima”
António Guterres, secretário-geral da ONU.***

Esta Carta Aberta está sendo divulgada no dia **11 de novembro, véspera do dia temático oficial sobre integridade da informação na COP30 em Belém**. Nós, os indivíduos, organizações da sociedade civil, prefeitos, governadores, líderes indígenas, líderes religiosos, agências e empresas abaixo-assinados, instamos todas as delegações governamentais nacionais a apoiarem uma decisão **ambiciosa, robusta e vinculante** na COP30 para garantir a integridade da informação sobre a mudança do clima. Esta janela de oportunidade decisiva não deve ser desperdiçada e a **manipulação do discurso público pela indústria dos combustíveis fósseis deve ser interrompida**.

Os eventos climáticos extremos estão ficando cada vez mais frequentes e mais intensos, e o Relatório sobre a [Lacuna de Emissões 2025 do PNUMA](#) alerta que **estamos no caminho perigoso de exceder a meta de 1,5°C**; interesses econômicos e políticos estabelecidos — **principalmente os da indústria de combustíveis fósseis** — continuam a organizar e financiar campanhas de desinformação. Enquanto isso, interesses econômicos e políticos estabelecidos, **principalmente os do setor de combustíveis fósseis**, continuam a organizar e a financiar campanhas de desinformação. Embora a [grande maioria](#) das pessoas em todo o mundo esteja exigindo ações climáticas, a produção e disseminação planejadas de notícias falsas e desinformação visam criar empecilhos a essas iniciativas. Ao criar uma falsa percepção de divisão e apatia da população, essas campanhas sabotam a implementação de políticas climáticas eficazes e desacreditam ativamente as soluções de energia renovável, atrasando a impreterível transição energética.

A degradação e a poluição do ecossistema da informação não constituem apenas uma crise climática; **são uma emergência global multifacetada**. Conforme demonstrado por

estudos recentes do [Painel Internacional sobre o Ambiente Informacional \(IPIE\)](#) e da [Climate Social Science Network](#), as atividades organizadas de obstrução climática estão atrasando de forma ativa a resposta humana à crise, sabotando diretamente a cooperação internacional, tornando as metas do Acordo de Paris inatingíveis e colocando em risco a vida de milhões de pessoas. A desinformação é, portanto, uma ameaça direta e imediata à:

- **Saúde pública:** cada informação falsa atrasa a ação climática, o que resulta em danos reais: crianças respirando ar tóxico, famílias desalojadas por enchentes e comunidades enfrentando insolação e fome. A mesma estratégia antes usada pela indústria do tabaco agora é adotada como arma para defender os interesses do setor de combustíveis fósseis.
- **Direitos Humanos e Segurança:** a desinformação mina a confiança nas instituições, confunde o público durante desastres e impede transições rápidas que podem salvar vidas. Trata-se de uma ameaça fundamental à ação justa, democrática e baseada na ciência que deve ser abordada como uma questão de segurança e de direitos humanos.

Essas ameaças ao público em geral são exacerbadas pelo **poder desregulado e desenfreado das grandes empresas de tecnologia e da mídia com interesses particulares**, que são os principais veículos para a produção e disseminação em massa de conteúdo manipulativo e divisivo que dificulta a ação climática e ameaça a liberdade de expressão, as democracias e os direitos humanos.

A integridade da informação é inegociável.

O acesso a informações corretas é fundamental para uma ação climática eficaz e para a proteção dos direitos humanos. Para garantir a integridade da informação e acelerar a ação climática, os governos nacionais devem passar, de forma decisiva, do mero reconhecimento à **ação vinculante e verificável**. Exigimos que todas as Partes na COP30:

RECONHEÇAM DE FORMA INEQUÍVOCA que a preservação da **integridade da informação** sobre a mudança do clima é um **pré-requisito** para a eficácia da ação climática, a proteção do Estado de Direito, a saúde das pessoas e a **garantia dos direitos humanos fundamentais**.

Tal reconhecimento oficial respaldará todas as ações baseadas em evidências científicas e em dados confiáveis, promovendo políticas transparentes, aumentando a confiança da população e consolidando o importante progresso já alcançado. O [IPCC](#) reconheceu

recentemente o impacto prejudicial da desinformação climática, o [Parlamento Europeu](#) reconheceu oficialmente a ameaça e o lançamento dos [Princípios Globais da Integridade da Informação](#) reforçou o consenso internacional. Este é um passo vital para a concretização dos objetivos do [Pacto Digital Global](#), mas não podemos nos contentar com o mero reconhecimento. Precisamos alterar fundamentalmente as estruturas, os modelos de negócios e os incentivos que criam sistemas de comunicação obscuros, injustos e inseguros.

Uma chamada à iniciativa política e a compromissos fortes

A comunidade global tem uma janela de oportunidade para formalizar esse compromisso. Saudamos a inclusão histórica da integridade da informação na agenda da COP, graças em grande parte à atuação do governo brasileiro e da [Iniciativa Global para a Integridade da Informação sobre a Mudança do Clima](#) (coliderada pela ONU, UNESCO e Brasil).

Agora, a COP30 deve ser usada para ampliar a Iniciativa Global e impulsionar ainda mais a ação internacional em relação à integridade das informações climáticas. Esperamos que esta COP forneça uma **orientação concreta** que demonstre a vontade política de todas as Partes de defender a **integridade da informação** sobre a mudança do clima e seu compromisso em adotar **medidas robustas e verificáveis** para a sua salvaguarda.

Para combater as ameaças à integridade da informação é necessário agir em todo o ecossistema. As plataformas de tecnologia, os meios de comunicação e o setor publicitário têm uma responsabilidade imensa. Insistimos que essas partes interessadas devem adotar medidas robustas e proativas que sejam verificáveis de forma independente (incluindo monitoramento e avaliação) para manter e aumentar a integridade das informações sobre questões climáticas. Os tomadores de decisão e os governos nacionais devem usar seus poderes legislativos e regulatórios para **restringir o poder das plataformas que lucram com a disseminação de conteúdo manipulativo. O greenwashing, a manipulação de plataformas e a monetização da desinformação precisam acabar imediatamente.**

Do reconhecimento à ação

Brasil, sua liderança é histórica. Agradecemos seu compromisso com a [Iniciativa Global para a Integridade da Informação sobre a Mudança do Clima](#), colocando essa questão fundamental como parte central da agenda da COP.

Mas, agora, o mundo aguarda um resultado concreto da COP30. Exortamos o **Brasil e toda a coalizão de nações apoiadoras** a defender uma **decisão forte e ambiciosa na COP** que vá

além do mero reconhecimento, na forma de **medidas vinculativas e verificáveis** por todas as Partes.

Apelamos também **a todas as Partes da UNFCCC** para que usem ativamente a sua influência a fim de garantir uma adesão rápida e generalizada à Iniciativa Global para a Integridade da Informação sobre a Mudança do Clima. O impulso gerado aqui deve ser mantido e acelerado não apenas em Belém, mas também nas próximas COPs, garantindo que a defesa da **integridade da informação** se torne um **compromisso** apoiado por uma ampla e poderosa coalizão internacional.

Exigimos uma ação global rápida e enérgica para defender a integridade da informação e tomar medidas contra essas ameaças. Essa transformação deve ser iniciada aqui em Belém, com o reconhecimento oficial da necessidade de manter a integridade da informação e uma indicação para a mídia digital, a mídia tradicional e os setores de relações públicas e publicidade de que os governos esperam que eles cumpram suas responsabilidades em relação à integridade da informação sobre a mudança do clima.

Proteger a integridade da informação é proteger o nosso futuro. Devemos garantir a proteção da verdade e da transparência para impulsionar a ação climática que esta geração — e a próxima — merecem.

Assinado,

Organizações

1. 350.org
2. 350.org Australia
3. Abaré – Escola de Jornalismo
4. ACHED Association Citoyenne pour une Heure Équitable et Durable
5. ACT Climate Labs
6. Adfree Cities
7. AmazoniaTEC Institute
8. Amigos da Terra – Amazônia Brasileira
9. ANMIGA
10. ARAYARA International Institute
11. ASPOAN – ASSOCIAÇÃO POTIGUAR AMIGOS DA NATUREZA
12. Associação de Defesa Etnoambiental Kanindé
13. Associação Soluções Inclusivas Sustentáveis
14. Banka BioLoo Limited
15. Be Better Sustainability Ltd
16. Building Foundation for Development (BFD)
17. C40 Cities
18. Campaign Collective
19. CAN International

20. Canadian Association of Physicians for the Environment
21. CancerDisinfo
22. Casa Galileia
23. Center for Climate Change Communication
24. Center for Countering Digital Hate
25. Center for International Environmental Law
26. Center for Media, Democracy, Peace & Security; The Peacemaker Corps Foundation Kenya
27. Changing Markets Foundation
28. Clean Creatives
29. Clean Heat Edinburgh Forum
30. ClientEarth
31. Climainfo
32. Climate Action Against Disinformation (CAAD)
33. Climate Action Monaro
34. Climate Action Network South Asia
35. Climate Ad Observatory
36. Climate Cares Centre, Imperial College London & University of Oxford
37. Climate Integrity
38. Climate KIC
39. Climate Outreach
40. Climate Psychiatry Alliance
41. ClimateVoice
42. Club of Rome/Earth4All
43. Cogido Ltd
44. Coletivo Bereia - Informação e Checagem de Notícias
45. Coletivo Reocupa
46. Comms Declare
47. Community Action For Health And Development
48. Conectas Human Rights
49. Conscious Advertising Network
50. Creatives for Climate
51. Crynwyr Cymru - Quakers in Wales
52. DAWN Productions
53. Dean Hughes Consulting
54. DecarbonEaser
55. Déclic collectif
56. Doctors for the Environment Australia
57. E3G Third Generation Environmentalism
58. EarthMedic and EarthNurse Foundation for Planetary Health
59. Echiché Network
60. Ecotropica Foundation
61. Empower Agency
62. Envecso
63. Environmental Advocacy in Central Queensland
64. Equity Watch Initiative
65. Escola de Ativismo
66. Ethical Consumer
67. Extinction Rebellion
68. Extinction Rebellion Australia
69. FALA impact studio
70. Flourish (Flourishing World Ltd)
71. Fórum Carajás
72. Fossil Free Football
73. Fossil Free Lawyers
74. Fossil Free SA
75. France Nature Environnement
76. Friends of the Earth
77. Fundação SOS Mata Atlântica
78. Futerra Solutions Union
79. GAIA Asia Pacific
80. GDI - Global Disinformation Index
81. Global Action Plan
82. Global Climate and Health Alliance
83. Global Wind Energy Council
84. Green Anglicans
85. GreenFaith
86. Greenpeace Brasil
87. Gret
88. Grupo de pesquisa Mídia, conhecimento e meio ambiente:
89. Olhares da Amazônia (UFRR)

90. GT Infraestrutura e Justiça Socioambiental
91. GWEV
92. Heinrich Böll Foundation
93. I4T Knowledge Network
94. Ilhas do Rio
95. Indian Youth Climate Network
96. InfluenceMap
97. Institute for Consumer Protection (Brazil)
98. Instituto Água e Saneamento
99. Instituto AmazoniAlerta
100. Instituto Árvores Vivas para Conservação e Cultura Ambiental
101. International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA)
102. Intervozes – Coletivo Brasil de Comunicação Social
103. Ipas
104. Ipas Bangladesh
105. Jubilee Australia Research Centre
106. JW Collective
107. Kite Insights
108. Klimakultur
109. Koalicja Klimatyczna
110. La Maison Production Services Inc.
111. Leap.eco
112. Lighter Footprints
113. LOVE-Storm – gegen Hass im Netz
114. Lucky Generals
115. Mães pelo Clima
116. Magamba Network
117. Materialise Interiors
118. Media ECO CONSCIENCE TV
119. Medical Society Consortium on Climate and Health (MSCCH)
120. Mind and Gravity Foundation
121. Mobsta
122. Mother Earth Foundation
123. MOV – MOVIMENTO INTERNACIONAL DE JUVENTUDES
124. Moxii Africa (rebranding from Media Monitoring Africa)
125. MSI Reproductive Choices
126. NetLab UFRJ
127. New Weather Institute / Badvertising campaign
128. NOSSAS
129. not just ADZ
130. Notre Affaire à Tous
131. Observatório das Águas
132. Observatório Interdisciplinar das Mudanças Climáticas (OIMC)
133. Observatory on Social Media, Indiana University
134. Open Earth Foundation
135. OURHouse
136. Parents for Climate
137. People vs Big Tech
138. Peoples Climate Assembly
139. Plataforma CIPÓ
140. Population, Health and Environment Ethiopia Consortium
141. POWER–PlanetaryHealth Organizations for Wellbeing, Equity, and Regeneration
142. Projeto Hospitais Saudáveis
143. Projeto Saude e Alegria
144. Proyecto Desconfio
145. Purpose
146. Purpose Disruptors
147. Queensland Conservation Council
148. QuotaClimat
149. Rare
150. re•generation
151. Reclame Fossilvrij / Fossil Free Advertising
152. Rede Cerrado (Cerrado Network)
153. Rede Nacional de Combate à Desinformação–RNCD
154. Rede Vozes Negras pelo Clima
155. Religions for Peace Australia
156. Research+Action
157. Roots
158. SAF-TESO
159. Schools for the Climate Movement

- | | |
|---|---|
| 160. Sea Shepherd Brasil | 176. Tu Sonrisa Colectiva |
| 161. SER. | 177. UK Faculty of Public Health |
| 162. Skeptical Science | 178. Union of Concerned Scientists |
| 163. Stop Funding Heat / Reliable Media | 179. University of Leeds |
| 164. Tasmanian Climate Collective | 180. Vert d'Iris |
| 165. The American Sunlight Project | 181. Viração Educomunicação |
| 166. The Climate&Strategy Foundation | 182. Vote Earth Now |
| 167. The Empathy Project | 183. WHAT TO FIX |
| 168. The Green Runners CIC | 184. Woka Foundation |
| 169. The Lemkin Institute for Genocide
Prevention & Human Security | 185. Women and Gender Constituency |
| 170. The Shed 28 | 186. Women Empowered |
| 171. The Sparrow Project | 187. Workshop for All Beings |
| 172. The YEARS Project | 188. World Health Innovation Summit –
Global Social Prescribing Alliance |
| 173. Transparência Internacional – Brasil | 189. WWF |
| 174. Transparency International | 190. Yapay Gündem |
| 175. Transparency International
Initiative Madagascar | 191. Young professionals chronic
disease network |

Indivíduos

Observação: As organizações são listadas apenas para fins de referência. Todas as pessoas assinaram em caráter pessoal, salvo indicação em contrário.

- | | |
|--|---|
| 1. Aastha Poddar, Sustainable material consultant, Poddar Associates | 8. Amelie Lambert, Writer and sustainable transformation advisor, Independent |
| 2. Adriano Liziero, Creator and editor, @geopanoramas | 9. Ana Regina Rêgo, Doutora, Rede Nacional de Combate à Desinformação-RNCD |
| 3. Afra Balazina, Mobilization Director, Fundação SOS Mata Atlântica | 10. Anders Wijkman, Honorary President, Club of Rome, Club of Rome |
| 4. Alaina Kinol | 11. Andrew Simms, Director, New Weather Institute / Badvertising campaign |
| 5. Alessandro De Zanche, Founder, not just ADZ | 12. Andrew Stepanian, Founder, The Sparrow Project |
| 6. Alida Naufalia, Organic and climate campaigner, YPBB | |
| 7. Alison Smith, Senior Research Associate, University of Oxford, Environmental Change Institute | |

13. Angelo José Rodrigues Lima, Secretário Executivo, Observatório das Águas
14. Anna Siewiorek, Senior Campaign Lead, The Climate&Strategy Foundation
15. Antoine Gatet, Président, France Nature Environnement
16. Attila Márton, Associate Professor, Copenhagen Business School
17. Barnaby Francis, Director, Climate Ad Observatory
18. Bel Jacobs, Writer, The Empathy Project
19. Ben Matthews, CoFounder, Empower Agency
20. Brandi Geurkink, Executive Director, Coalition for Independent Technology Research
21. Bráulio Silva, Secretary Executive, Ecotropica Foundation
22. Brita Staal, Climate & Nature Director, North of Impact
23. Bruno Teixeira Peixoto, Consultor Externo em Integridade Socioambiental e Climática, Transparência Internacional - Brasil
24. Callum Grieve, Co-Founder, Campaign Collective
25. Carl James Hospedales, Executive Director, EarthMedic and EarthNurse Foundation for Planetary Health
26. Carlos R. S. Milani, Director, Observatório Interdisciplinar das Mudanças Climáticas (OIMC)
27. Carolina Santana, President, Instituto AmazoniAlerta
28. Catherine Abreu, Director, International Climate Politics Hub
29. Cecilia de Carvalho Fortes, Assistente de Gestão de Pessoas, NetLab da UFRJ
30. Cecilia Espinoza, Senior Technical Advisor, Ipas
31. Christiana Figuerres, Former UN Climate Change Executive Secretary, Chief Negotiator of the landmark Paris Agreement of 2015, Founding Partner, Global Optimism
32. Christine Smith, Retired Psychotherapist, British Psychotherapy Foundation
33. Christophe Gauthier, co-chair, I4T Knowledge Network, Founding manager,
34. Vert d'Iris
35. Christopher J.A. Coutinho, Performer, Laudato Si' Animator
36. Clarissa Canova, Founder, Mães pelo Clima
37. Claude Fourcroy, Analyst, Independent
38. Cody Wilkinson
39. Courtney Howard, Emergency Physician and Founder, POWER-PlanetaryHealth Organizations for Wellbeing, Equity, and Regeneration
40. Cristiana Losekann, Professor, Universidade Federal do Espírito Santo
41. Dagmara Szulce, Managing Director, International Advertising Association, International Advertising Association
42. Damian Collins OBE, Former UK government minister
43. Dana Schran, Senior General Coordinator, Climate Action Against Disinformation

44. Dani Madrid-Morales, Lecturer in Journalism, University of Sheffield
45. Danilo Gregório, Manager of knowledge and public affairs, Instituto Brasileiro de Governança Corporativa
46. David Somervell, Trustee, Clean Heat Edinburgh Forum
47. David Starley, Director, The Green Runners CIC
48. Dean Hughes, Sustainability Operations Consultant, Dean Hughes Consulting
49. Deborah McNamara, Executive director, ClimateVoice
50. Delcio Rodrigues, Executive Director, Climainfo Institute
51. Deuza Brabo, Coordenadora de projetos, Coletivo Reocupa
52. Dominick Pegram, Business Owner, FACT
53. Donald J. Wuebbles, Emeritus Professor, University of Illinois
54. Dr Ketakandriana Rafitoson, Vice-Chair, Transparency International
55. Dr. Emma L. Briant, Visiting Associate Professor, University of Notre Dame
56. Dr. Gonzalo Raineri, Director Symbiotic Design Academy
57. Dr. Joe Vipond, Past-President, Canadian Association of Physicians for the Environment
58. Edson Grandisoli, Director, Schools for the Climate Movement
59. Edward Maibach, Distinguished University Professor and Founding Director Emeritus, George Mason University Center for Climate Change Communication
60. Egerton Verçosa Amaral Neto, Advisor, IPIE
61. Elisa von Joeden-Forgey, Executive Director, The Lemkin Institute for Genocide Prevention & Human Security
62. Emenyeonu, C. Ogadimma, Faculty, College of Communication, University of Sharjah
63. Emma Cooper, Programme Office- Environment & Climate Action, Islamic Help
64. Emma Lawrance, Director, Climate Cares Centre, Climate Cares Centre, Imperial College London & University of Oxford
65. Endashaw Mogessie Tiruneh, Executive Director, Population, Health and Environment Ethiopia Consortium
66. Eugenio Vargas Garcia, Diplomat, Ministry of Foreign Affairs, Brazil
67. Eva Navarro López, AI Scientist, International Panel on the Information Environment
68. Eve Karoubi, International Policy Lead, GGON
69. Fabiana Schaeffer, CEO, Netza&Co
70. Fabrício Benevenuto, Associate Professor, Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG)
71. Felicia Jackson, Managing Director, Cogido Ltd
72. Felix Paul, Director General, ClimAQ Nigeria/University of Uyo
73. Filippo Menczer, Director and Distinguished Luddy Professor of Informatics, Observatory on Social Media, Indiana University, Interim Director and Associate Professor, Center for Climate Change Communication

74. Francisco Iglesias, Presidente, ASPOAN – ASSOCIAÇÃO POTIGUAR AMIGOS DA NATUREZA
75. Frédéric Morand, Founding manager, Vert d'Iris
76. Gabriela Feitosa, Urbanist and Researcher
77. Gale Sinatra, Distinguished Professor, University of Southern California
78. Gave Cabral de Souza, Diretor-presidente, Abaré – Escola de Jornalismo
79. Genevieve Guenther, Founding Director, End Climate Silence
80. Gilson Antoinette, President, Future 3
81. Graham Randles, Director, Envecso
82. Guillaume Quelin, Responsable de projet climat/chef de file de la Commission Climat & Développement, GRET
83. Illana Adamson, Founder/CEO, Be Better Sustainability Ltd
84. Imran Ahmed, CEO & Founder, Center for Countering Digital Hate
85. Iracema Sena de Souza Marques, Diretora Executiva, SER.
86. Jackline Nganga, Climate Justice Lead, Buni Media
87. Jake Dubbins, Co-founder, Conscious Advertising Network
88. Janos Pasztor, Retired, Former UN Assistant Secretary-General for Climate Change, Retirement
89. Jennie King, Senior Non-Resident Fellow, Institute for Strategic Dialogue (ISD) / Centre for Climate and Security (CCS)
90. Jennifer Jacquet, Professor, University of Miami
91. Jennifer Morgan, Senior Fellow, Fletcher School of Law and Diplomacy, Tufts University
92. Jess H. Brewer, Professor Emeritus, Univ. of British Columbia
93. Jéssica Miranda Pinheiro, Lawyer, THEMIS – Gender, Justice and Human Rights
94. Joel Clement, Climate Whistleblower
95. John Cook, President, Skeptical Science
96. John Kotcher, Interim Director and Associate Professor, Center for Climate Change Communication
97. Jonathan Valentine, Consultant Partner, clj+ associates
98. Jonathan Weise, Co-Founder, Purpose Disruptors
99. Jorge Eduardo Ramirez Sanchez, Fundador, Tu Sonrisa Colectiva
100. Joshua Halpern, Professor Emeritus, Howard University
101. Juliana Gatti Pereira Rodrigues, Presidente, Instituto Árvores Vivas para Conservação e Cultura Ambiental
102. Justin Crow, CASM Technology LLP
103. Justus Visagie Editor, EVnow
104. Karen Middleton, Senior Lecturer in Marketing, University of Portsmouth
105. Kathryn Jane White, Founder, JW Collective
106. Kevin E Trenberth, Climate Scientist
107. Kirsten Dunlop, Chief Executive Officer, Climate KIC
108. Klaus Bruhn Jensen, Professor, University of Copenhagen; Chair of the Scientific Panel on Information Integrity about Climate Science, IPIE

109. Laetitia Moreau Gabarain, President, ACHED Association
Citoyenne pour une Heure
Equitable et Durable
110. Lameya Chaudhury, Head of Social Impact, Lucky Generals
111. Laura McCrimmon, Public Health Registrar, NHS Gloucestershire
112. Laurence Tubiana, CEO European Climate Foundation / COP30
Special Envoy for Europe, European Climate Foundation
113. Leonhard Rabensteiner, Werbefrei (Austria)
114. Lisa Boyles,
115. Livia Giuggioli, Activist
116. Lone Sorensen, Associate Professor of Political Communication, University of Leeds
117. Lorena Regattieri, Advisor, Green Screen Coalition
118. Lucas Louback Silva, Gestor de advocacy, NOSSAS
119. Lucia Parejo-Bravo, Senior Program Manager, Purpose
120. Luciana Souza de Oliveira, Member, Rede Vozes Negras pelo Clima/ RVNPC
121. Luciane Moessa de Souza, Diretora Executiva e Técnica, Associação Soluções Inclusivas Sustentáveis
122. Madeleine Cooper, CEO & Founder, Flourish (Flourishing World Ltd)
123. Magali do Nascimento Cunha, Prof., Coletivo Bereia - Informação e Checagem de Notícias
124. Mali Okoi-Obuli, Founder & Global Lead, OURHouse
125. Marco André Feldman Schneider, Tenured researcher and Professor, Rede Nacional de Combate à Desinformação
126. Marcos Antonio de Oliveira Junior, Research Impact Fellow, University of Exeter
127. Maria C de Sá e Benevides, Executive Producer, Quartzo Comunicação
128. Mariana Franco Ramos, Coordenadora de Comunicação da Plataforma CIPÓ, Plataforma CIPÓ
129. Martin Wainstein, Executive Director, Open Earth Foundation
130. Mathieu Le Corre
131. Matt Hocking, Chief Evolution Officer & Founder, Leap.eco
132. Matt Longley, CEO, Mobsta
133. Max Boykoff, Professor, University of Colorado Boulder
134. Mellany Murgor, Africa coordinator, Young professionals chronic disease network
135. Meredith Odgers, Programme Director, BambooWorx
136. Mery de Fátima Alves da Silva, Assistente jurídico, Sendas s.a
137. Mithra Cox, GSCC
138. Mohamed ElGohary, Activist
139. Monique Galvão, Vice Presidente Brasil, Rare
140. Nathalie Gil, President, Sea Shepherd Brasil
141. Nicky Bull
142. Nicolas Rutherford, Senior Analyst, Information Integrity Lab, University of Ottawa
143. Nina Jankowicz, Co-Founder, Chief Executive Officer, The American Sunlight Project
144. Nnenna Hemeson, Founder & Chief Editor, Echiché Network

145. Olivia J Erdelyi, Professor, University of Canterbury
146. Paidamoyo Manhimbe, Social Media Manager, Magamba Network
147. Pamela Noakes, Group Sustainability Director, Corporate Sustainability Professional
148. Paul Randle, CEO, Pickle Consulting
149. Paula Pollini, Public Policy Specialist, Instituto Água e Saneamento
150. Paulo Lima, Executive Director, Viração Educomunicação
151. Philip Howard, Professor, Oxford University
152. Philippa Rowland, Co-Chair, Religions for Peace Australia
153. Prof. Fredrick Ogenga, Professor, Center for Media, Democracy, Peace & Security; The Peacemaker Corps Foundation Kenya
154. Prof. Jonathan Hardy, Professor of Communications and Media, University of the Arts London
155. Ramênia Vieira da Cunha Gallas, Coordenadora executiva, Intervenções - Coletivo Brasil de Comunicação Social
156. Renata Moraes, Climate Reality Brazil
157. Renato Barreto, Public Policy Manager, Institute for Consumer Protection (Brazil)
158. Richard Ostiguy, President & Executive Producer,
159. La Maison Production Services Inc.
160. Ritumbra Manuvie, Assistant Professor, University of Groningen
161. Rob Harrison, Director, Ethical Consumer
162. Robert Feder, M.D., Psychiatrist, American Psychiatric Association
163. Robert Hinkley, Code For Corporate Citizenship
164. Rod Womer, CEO, Woka Foundation
165. Rodrigo Cetina Presuel, Associate Dean for Education and Academic Affairs/Senior Lecturer in Law and Public Policy, UPF Barcelona School of Management (member of I4T Global Knowledge Network)
166. Rolande Aziaka, Journalist / Director, Media ECO CONSCIENCE TV
167. Rupen Desai, Co Founder, The Shed 28
168. Sâmla Sateré-Mawé, Environmental Activist, Articulação dos Povos Indígenas do Brasil - APIB
169. Samm Farai Monro, Director, Magamba Network
170. Sandrine Dixon-Decleve, Honorary President/Global Ambassador, Club of Rome/Earth4All
171. Santiago Lefebvre - Founder and CEO of ChangeNOW
172. Sara Roversi, President, Future Food Institute
173. Sarah Chow
174. Sasha Fox, Senior Partnerships Director, Futerra Solutions Union
175. Shailendra Yashwant, Senior Advisor, Climate Action Network South Asia
176. Shitiz Jha, Member Delegate, Indian Youth Climate Network
177. Simão Farias Almeida, Professor, Grupo de pesquisa Mídia,

- conhecimento e meio ambiente:
olhares da Amazônia (UFRR)
178. Sonia Livingstone, Professor of Social Psychology, London School of Economics and Political Science
179. Sono Aibe, Consultant, CHED Solutions
180. Sophie Lambin, CEO, Kite Insights
181. Sophie Morosoli, Postdoctoral Researcher, University of Amsterdam
182. Stephan Lewandowsky, Professor of Cognitive Science, University of Bristol
183. Sue Atkinson, Inaugural Chair, Global Climate and Health Alliance, Global Climate and Health Alliance
184. Thais Lazzeri, Director and founder, FALA impact studio
185. Tom Rivett-Carnac, Founding Partner at Global Optimism
186. Tommi Marmo, Student, XPUB
187. Travis G Coan, Professor of Computational Social Science, University of Exeter
188. Trevor Alan Scott, Central Vic Climate Action
189. Veronica Wignall, Director, Adfree Cities
190. Vicente de Paulo Pereira Lima, Journalist, Viração Educomunicação
191. Vicky Sins, Head of Climate World Benchmarking Alliance
192. Victoria Hurth, Independent Pracademic
193. Viktoria Spaiser, Professor of Climate Politics and Computational Social Science, University of Leeds
194. Vital Ribeirrom, President of the board, Projeto Hospitais Saudáveis
195. Yash Agrawal, PhD researcher in policy studies, The Energy and Resources Institute School of Advanced Studies